

Ma
SORTIE

CHARTE GRAPHIQUE

Introduction

L'entreprise « Ma sortie » est un générateur de sorties, en effet ce site internet propose aux utilisateurs des activités de manière personnalisée. Grâce aux données fournies par les utilisateurs lorsqu'ils répondront à diverses questions, "Ma sortie" trouve des activités adaptées au profil de chacun. L'objectif est de proposer l'activité qui répond à leurs envies. Les utilisateurs n'ont plus à effectuer de multiples requêtes sur les moteurs de recherche, c'est "Ma sortie" qui donne une sélection d'activités basée sur les villes de Paris et de Lyon.

Sommaire

- 1. Logo p.3
- Couleurs p.4
- Interdits p.5
- Typographies p.6

- 2. Support : carte de visite p.7

- 3. Bureautique : signature mail p.8

Logo

Le logo de «Ma sortie» s'applique de préférence sur fond blanc.

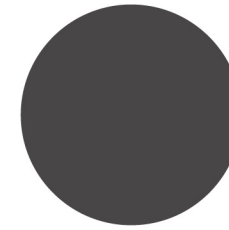
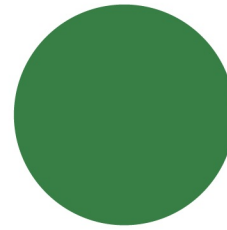
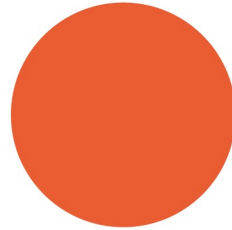
À défaut, on respectera les recommandations ci-dessous.

- En couleur sur fond clair (hors couleur orangée) ou sur fond noir
- En noir sur fond clair (en particulier orangé)



Logo monochrome

Couleurs



Hexadécimal

#EA5C31

#3B7E45

#484646

RVB

R 234
V 92
B 49

R 59
V 127
B 70

R 72
V 70
B 70

Quadrichromie

C 1
M 75
J 83

C 79
M 28
J 86
N 13

C 63
M 55
J 52
N 52

Le orange a été choisi puisqu'il représente le dynamisme ainsi que la bonne humeur. Tout comme le vert, le orange est omniprésent dns la nature.

Interdits

- Le logo doit rester parfaitement lisible.
- Le logo ne peut pas être déformé.
- La typographie ne peut pas être modifiée.
- La couleur ne peut pas être modifiée.
- Le logo ne peut pas être divisé.



Typographies

Principales

La typographie a été conçue spécialement pour ce logo. Le mot «Ma» a été créé manuscritement. Le mot «sortie» a également été créé manuscritement.

Ces typographies spécialement conçues pour «Ma sortie» n'ont pas de noms attribués.

La typographie a été pensée pour être en accord avec le positionnement : dynamique et convivial. De plus, les autres typographies renvoient une image trop stricte pour les valeurs de l'entreprise.

Secondaires

Pour la rédaction la police de caractère à utiliser est Futura. Cette police de caractère se décline en Condensed Medium, Condensed ExtraBold, Medium, Medium Italic et Bold.

La police de caractère Futura se retrouve également sur le site internet de «Ma sortie». Une police de caractère présente sur tous les ordinateurs a été choisie en remplacement : Verdana. Elle se décline en Regular, Italic, Bold, Bold Italic.

Support : carte de visite

Format

85 x 54 mm

Impression

Papier 350g

Couché demi-mat



Bureautique : signature mail

Insérer le fichier PNG vous concernant pour créer votre signature mail.



Prénom Nom

Fonction

06 12 34 56 0X

www.masortie.fr